



Programul de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
Proba 1 - Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - Economia comerțului, turismului și serviciilor

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA
pentru examenul de licență
sesiunea iulie 2026 și februarie 2027

Partea I: FUNDAMENTELE SERVICIILOR

Capitolul 1. Serviciile – conținut și caracteristici

- 1.1. Fundamentarea conceptului de „serviciu”
- 1.2. Caracteristicile serviciilor

Capitolul 2. Piața serviciilor

- 2.1. Caracteristicile pieței serviciilor
- 2.2. Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor

Capitolul 3. Oferta și cererea de servicii

- 3.1. Definirea, caracteristicile și tendințele ofertei de servicii
- 3.2. Definirea, caracteristicile și factorii de influență ai cererii de servicii

Referințe bibliografice fundamentale:

1. Bobircă A., *Economia serviciilor internaționale*, Editura Economică, București, 2005
2. Ionciță M., *Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice*, Editura Uranus, București, 2006
3. Jivan A., *Economia serviciilor*, Editura Nero-G, Timișoara, 2000
4. Tănase A., *Fundamentele serviciilor*, Suport de curs, 2023

Partea II: ECONOMIA COMERȚULUI

Capitolul 1. Comerțul cu ridicata

- 1.1. Definirea și caracteristicile comerțului cu ridicata
- 1.2. Funcțiile comerțului cu ridicata
- 1.3. Tendințe cu privire la evoluția comerțului cu ridicata pe plan mondial

Capitolul 2. Comerțul cu amănuntul

- 2.1. Definirea și caracteristicile comerțului cu amănuntul
- 2.2. Funcțiile comerțului cu amănuntul
- 2.3. Tipologia activității comerciale cu amănuntul
- 2.4. Sectorizarea activității comerțului cu amănuntul
- 2.5. Tendințe cu privire la evoluția comerțului cu amănuntul pe plan mondial

Capitolul 3. Serviciile comerciale

- 3.1. Definirea și caracteristicile serviciilor comerciale
- 3.2. Tipologia serviciilor comerciale
- 3.3. Tendințe cu privire la evoluția serviciilor comerciale pe plan mondial

Referințe bibliografice fundamentale:

1. Kotler P., *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2006
2. Patriche D., *Economia comerțului*, Editura Institutul Virgil Madgearu, București, 2002
3. Manciu V., *Economia comerțului*, Suport de curs, 2024
4. Rîndașu V., *Economia comerțului*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2009

Partea a III-a: ECONOMIA TURISMULUI

Capitolul 1. Factori de influență ai turismului

- 1.1. Tipologia factorilor determinanți ai turismului
 - 1.1.1. Caracteristici ale determinanților turismului
 - 1.1.2. Clasificarea determinanților turismului
- 1.2. Descrierea celor mai reprezentativi factori ai turismului

Capitolul 2. Circulația turistică

- 2.1. Forme ale turismului
 - 2.1.1. Tipologia voiajelor
 - 2.1.2. Forme moderne de turism
- 2.2. Măsurarea circulației turistice
 - 2.2.1. Metode de înregistrare a circulației turistice
 - 2.2.2. Indicatori de cuantificare a circulației turistice

Capitolul 3. Piața turistică

- 3.1. Piața turistică – definiție și particularități
- 3.2. Cererea și consumul turistic – definiție și particularități
- 3.3. Oferta și producția turistică – definiție, caracteristici și baza tehnico-materială

Referințe bibliografice fundamentale:

1. Costencu M., *Economia turismului – Partea I-a*, Editura Eftimie Murgu Reșița, 2007
2. Gherghina L., *Economia turismului*, Suport de curs, 2024
3. Minciu R., *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2007
4. Nistoreanu P., *Economia turismului*, Editura ASE, București, 2005

Partea a IV-a: TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM

Capitolul 1. Tehnica operațiunilor de turism în cadrul unităților de cazare turistică

- 1.1. Tipuri și definiții ale unităților de cazare turistică
- 1.2. Organizarea spațiilor unităților de cazare
- 1.3. Organizarea activității unităților de cazare
- 1.4. Indicatori de evaluare a activității unităților de cazare
- 1.5. Stabilirea tarifelor serviciilor de cazare

Capitolul 2. Tehnica operațiunilor de turism în cadrul unităților de alimentație publică

- 2.1. Tipuri și definiții ale unităților de alimentație publică
- 2.2. Organizarea activității unităților de alimentație publică
- 2.3. Indicatori de evaluare a activității unităților de alimentație publică
- 2.4. Stabilirea prețurilor în unitățile de alimentație publică și elaborarea listei meniu

Capitolul 3. Transporturile turistice

- 3.1. Generalități privind transporturile turistice
- 3.2. Transportul turistic aerian
- 3.3. Transportul turistic rutier
- 3.4. Transportul turistic feroviar
- 3.5. Transportul turistic maritim și naval

Referințe bibliografice fundamentale:

1. Gherghina L., *Tehnica operațiunilor de turism. Teorie și aplicații*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2007
2. Gherghina L., *Tehnica operațiunilor de turism*, Suport de curs, 2025
3. Stănciulescu G., *Managementul operațiunilor de turism, Ediția 2*, Editura CH Beck, București, 2003
4. Stănciulescu G., *Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional*, Editura CH Beck, București, 2013

Partea a V-a: MANAGEMENT

Capitolul 1. Funcțiunile organizației

- 1.1. Definirea și clasificarea funcțiilor
- 1.2. Funcțiunea de cercetare – dezvoltare, funcțiunea de producție, funcțiunea comercială, funcțiunea financiar – contabilă, funcțiunea de personal

Capitolul 2. Funcțiile managementului

- 2.1. Funcția de planificare
- 2.2. Funcția de organizare
- 2.3. Funcția de decizie
- 2.4. Funcția de antrenare - motivare
- 2.5. Funcția de control - evaluare

Capitolul 3. Metodele generale de management

- 3.1. Definiri, principii și tipologia metodelor de management
- 3.2. Managementul previzional și managementul prin obiective
- 3.3. Managementul prin excepție și managementul prin bugete
- 3.4. Managementul prin proiecte
- 3.5. Managementul pe produs și managementul prin sisteme

Referințe bibliografice fundamentale:

1. Andreș S., *Management*, suport de curs, 2023
2. Andreș S., *Management – sinteze, teste, îndumări*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2012
3. Burduș E., *Fundamentele managementului organizației*, Editura Pro Universitaria, București, 2018
4. Nicolescu O., Verboncu I., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007

Conf.univ.dr. Adrian-Costinel Tănase

Director departament